

XPD Trace (Crónica / Cultura / Informação Geral)

Inserido Thursday 19 November 2009 20:42

**SURPRESA BRITÂNICO SPRINT FINAL**

Os nórdicos foram os primeiros a dominar, passando depois o testemunho aos norte-americanos. Mas na recta final do Estoril Portugal XPD Race os mais fortes foram mesmo os britânicos - que tomaram de assalto o título. Entre os portugueses a melhor formação chegou ao Baleal no 23º lugar.

Depois de 128 horas de progressão sem parar e mais de 900 quilómetros percorridos a pé, de bicicleta todo-o-terreno e de canoa, ficou entregue o título de 2009 do Campeonato do Mundo de Aventura (ARWC) - com o Estoril Portugal XPD Race a revelar-se o desafio supremo no que respeita à resistência e estratégia. Das 59 formações de 25 países que deixaram o Estoril em Novembro, apenas 40 conseguiram terminar classificadas - uma taxa de abandono ainda assim considerada bastante baixa, dada a extensão e as dificuldades do percurso.

Exigindo uma capacidade de resistência extrema, este desafio para equipas de quatro elementos (entre as quais obrigatoriamente uma mulher) foi ao encontro de algumas das mais belíssimas paisagens do mundo. Arrançou na Costa do Estoril e levou depois a caravana a explorar os trilhos das serras da Lousã, Açor, Estrela, São Mamede e Serra d'Aire e Candeeiros. Pelo meio ficaram do Parque Natural do Tejo Internacional e da Barragem de Castelo do Bode. Depois da travessia a nado da Lagoa de Óbidos, a meta foi colocada na praia do Baleal - onde os derradeiros chegaram a pé e de BTT, durante a manhã.

Com uma média de idades de 37 anos, os britânicos da Helly Hansen-Prunesco surpreenderam com uma enérgico sprint final e conquistaram assim o seu primeiro título mundial de aventura. Nesta formação, Tom Gibbs - designer na Airbus, de profissão - revelou na meta o segredo do quarteto que incluía uma médica do exército; "Na verdade viemos a Portugal sem expectativas e não colocámos demasiada pressão na equipa. A nossa estratégia resultou e tudo se decidiu nas últimas horas da corrida". Os norte-americanos da Nike (2º) e os suecos da Lundhags (3º) completaram o pódio - terminado por uma escassa diferença.

Nenhum comentário**XPD Trace**